createq

5 TIPS VOOR DE BESTE PRODUCT EXPERIENCE

COMMUNICATIE

Welke boodschap wil jij overbrengen, maak aan de hand van maximaal 2 unieke producteigenschappen duidelijk wat het voordeel is voor de klant. Hierdoor creëer je een duidelijke boodschap.

De sluitpost is vaak de content, neem deze op in het budget en in je planning dit voorkomt vertragingen. Een aantal punten om rekening mee te houden zijn:

- Zorg dat de content op tijd beschikbaar is en kan worden getest.
- Zorg ervoor dat de ratio, de resolutie en het maximale aantal bits per frame correct wordt gebrieft naar het reclamebureau.
- Zorg ervoor dat bij verschillende audiotracks het volume op elkaar is afgestemd.

PROTOTYPE

Vraag meerdere personen zonder voorkennis om jouw experience te ervaren. Maar doe dit zonder uitleg of tussentijds te verhelderen. Hoe is de ervaring geweest? Was het duidelijk welke USP's jij hebt willen tonen en zijn ze onder de indruk?

Zet een protoype in een duurtest op een locatie met veel traffic en kijk hoe het functioneert voor minimaal 2 weken, heb je er vertrouwen in plaats dan dit prototype op de winkelvloer, neem de feedback mee voor de laatste aanpassingen.

Weet je zeker dat jouw product experience stand-alone kan functioneren zonder tussenkomst van een winkel medewerker?

PRODUCT COMPTABILITEIT

Tegenwoordig zitten er in de meeste producten processoren en firmware. Deze communiceren onderling en met onze oplossingen. Maak een lijst met geteste producten en firmware versies. Zorg ervoor dat alle hardware en firmware hetzelfde is tijdens het testen en bij de uitrol.
Weet je al dat er een nieuwe versie aankomt neem deze dan mee in de test. Laat je op de hoogte houden door jouw R&D afdeling zodat jij weet welke aanpassingen er zijn die van invloed kunnen zijn op de interne communicatie.



Is deze informatie niet beschikbaar laat deze producten dan door ons testen zodat deze op de comptabiliteitslijst toegevoegd kunnen worden.

WINKELLOCATIES, DE UITDAGING

Elke winkellocatie is anders. Er is op sommige locaties geen wifi-ontvangst of geen constante verbinding met internet, er is wel of geen leveranciers netwerk, naast jouw oplossing staan er nog honderden andere bluetooth devices en servers IP-adressen uit te delen. Neem deze ervaringen mee en leg deze vast in een document. Dit helpt je bij het opstellen van de volgende briefing en gaat je helpen bij een volgende uitrol. Neem een display bouwer die bekend is met de lokale winkelketens voor een goed advies. Wij helpen je graag met de ontwikkeling van de technische oplossing.

ASSEMBLAGE

Kabels dienen zorgvuldig en verzorgd te worden opgebonden. Dit voorkomt losraken van kabels tijdens het transport en storing in de winkel. Wij leggen je graag uit hoe het moet, bekijk onze trainingsfilm over technologie in een display assembleren.
Audio experiences zijn zeer gevoelig voor storingen. Onze oplossingen zijn zo ontwikkeld dat er geen interferentie plaats vindt. Zorg ervoor dat je een display bouwer kiest die ervaring heeft met de assemblage. Door het verkeerd monteren kunnen adapters, capacitive touch panels en de bekabeling voor storingen zorgen tijdens het luisteren van de audio.

BEN JIJ ER KLAAR VOOR?

Heb je een antwoordt op alle vragen dan is de kans groot dat jij een geweldige experience gaat neerzetten.

Weet je het niet zeker of heb je hulp nodig bij de technische invulling, neem dan contact met ons op!

michel@createq.nl